

Beleidsplan 2021-2023



INHOUDSOPGAVE

Voorwoord	3
Algemene gegevens	4
Herziening beleidsplan	4
Even voorstellen	5
Quotes	7
Beleidsplan Stichting Juupu 2021-2023	8
Missie, visie en doelstellingen	8
Missie	8
Visie	9
Waarin onderscheiden wij ons	9
Veerkracht	10
Doorbreken van generatie armoede.	10
Jeugd en jongeren	10
Duurzaamheid	11
Effectiviteit	11
Doelstelling	13
Winstoogmerk	13
Algemeen belang	13
Werknemers	13
Te verrichten werkzaamheden	13
Actueel verslag van de uitgeoefende activiteiten	14
Bestuur en beloning	15
Bestuur	15
Organogram	15
Beloningsbeleid voor bestuurders	15
Beloningsbeleid overig	15
Integriteitseisen	15
Financieel & Beleid	16
Inkomstenwerving	16
Beheer en de besteding van het vermogen van de instelling	16

Kostenstructuur van de instelling	16
Prognose komende jaren	16
Administratieve plichten	17
Financiële verantwoording	17
Opheffing	17
Overzicht van de toekomstige projecten door de organisatie	18
Project: Starterskit	18
Inleiding	18
Doel van het project	18
Project: Marktkramen	19
Inleiding	19
Doel van het project	19
Project: Juupu le-shop	20
Inleiding	20
Doel van het project	20
Project: Juupu APP	21
Inleiding	21
Doel van het project	21
Project: Talentontwikkeling	22
Inleiding	22
Doel van het project	22



Voorwoord

Voor u ligt het beleidsplan van Stichting Juupu.

De Stichting is opgericht op 30-12-2020 te Maastricht

Bij het opstellen van dit beleidsplan is met de eisen van de ANBI rekening gehouden. Een ANBI status heeft als voordeel dat organisaties en particulieren hun giften af kunnen trekken van de belasting en de stichting wordt gevrijwaard van het betalen van belasting over giften en schenkingen.

Dit plan geeft onder andere inzicht in:

- Missie
- Visie
- Doelstelling
- Het werk dat de instelling doet
- De manier waarop de instelling geld werft
- Het beheer en besteding van het vermogen van de instelling

Algemene gegevens

Statutaire naam	: Stichting Juupu
Organisatietype	: Stichting
Opgericht	: 30 december 2020
KvK nummer	: 81414625
Banknummer (IBAN)	: NL04 RABO 0349 6949 74
Fiscaal nummer (RSIN)	: 862079792
Bezoekadres	: Dorpstraat 143, 6227 BM, Maastricht
Website	: www.juupu.nl
E-mail	: info@juupu.nl

Herziening beleidsplan

Dit beleidsplan heeft een geldigheid van 3 jaar en geldt voor de periode van 1 januari 2021 tot en met 31-12-2023. Het beleid zal 1 keer per jaar opnieuw worden bekeken en zo nodig herzien. Het al dan niet herzien van dit beleid zal gebeuren binnen 6 maanden na afsluiting van ons boekjaar.

Even voorstellen

Juupu is een jongerenbeweging onder jongeren en in 2016 gestart door twee tieners, Juul en zijn zus Puck Knols uit Maastricht. Inmiddels is Juupu in diverse gemeenten actief op middelbare scholen en in het beroepsonderwijs.

“Als je de rijkdom in jezelf uit het oog verloren bent door iets dat je ongevraagd overkomen is, spreken wij van armoede!”

“Als je arbeidsongeschikt raakt vanwege je gezondheidssituatie, als je daardoor in financiële, relationele, sociale, mentale problemen terecht komt, als je vanaf de zijlijn toekijkt hoe de maatschappij zich voltrekt en jij je er geen onderdeel meer van voelt, spreek ik van armoede!

Ik ben [Ceriel](#),¹ ik ben 44 jaar, ik weet wat armoede is.”

“Als je op jonge leeftijd vanwege een heupziekte, een jaar lang in een rolstoel terecht komt, als je daardoor afhankelijk wordt van anderen, je moeilijk aansluiting vindt bij leeftijdsgenoten, je niet begrepen, gezien of gehoord voelt, spreek ik van armoede!

Ik ben [Juul](#),² ik ben 17 jaar, ik weet wat armoede is.”

“Als je op jonge leeftijd geconfronteerd wordt met de ziekte van je vader, de vechtscheiding die daaruit volgt, de financiële problemen die daardoor ontstaan, als je daardoor je alleen voelt, je niet deel kunt nemen aan alle schoolexcursies, je geen deel van de groep voelt, spreek ik van armoede!

Ik ben [Puck](#),³ ik ben 15 jaar, ik weet wat armoede is.”

“En in 2015 ging bij ons het roer om!”

¹ RTV Maastricht. (2020, 13 november). Dossier: Armoede in Maastricht (1). Facebook.
<https://www.facebook.com/watch/?ref=saved&v=3247886995322443>

² Wij Zijn Limburg. (z.d.-a). 4 vragen aan Juul Knols uit Maastricht. WijZijnLimburg.
<https://www.wijzijnlimburg.com/thema-s/leiderschap/jong-maatschappelijk-talent-juul>

³ Wij Zijn Limburg. (z.d.). 4 vragen aan Puck Knols uit Maastricht. WijZijnLimburg.
<https://www.wijzijnlimburg.com/thema-s/leiderschap/jong-maatschappelijk-talent-puck>

Doelgroep beschrijving

Juupu streeft ernaar om zoveel mogelijk jongeren te laten ervaren hoe het is en welke mogelijkheden er zijn om iets te doen voor een ander, zonder iets terug te verwachten. Van, voor en door jongeren is de sleutel van het succes van burgerschapsvorming onder jongeren. Juupu groeide van 2 naar meer dan 100 jongeren in 5 jaar tijd!

Mensen die met de projecten van Juupu ondersteund worden, variëren van 0-99 jaar. Zij hebben allemaal te maken met een vorm van armoede, maar zij kunnen niet terecht bij de reguliere voorzieningen. Denk hierbij aan mensen die net een tientje teveel verdienen om gebruik te maken van de voedselbank. Maar die door hun omstandigheden toch geconfronteerd worden met een nood.



Quotes

"Juupu is een beweging en staat open voor iedereen. Iedereen kan zich aansluiten dus doe gewoon mee. Delen is het nieuwe vermenigvuldigen. Als je iets kunt bijdragen dan roep ik je op in het belang van Limburg, in het belang van deze provincie, ga gewoon mee doen!"

[Theo Bovens](#):⁴ Gouverneur

--

"Ik zie aan jullie dat jullie het menen en dat het uit jullie hart komt. Jullie doen het fantastisch en het initiatief past perfect bij een sociale stad als Maastricht. Ik ben jullie heel erg dankbaar dat jullie dit initiatief nemen en het verder breng in jullie school."

[Annemarie Penn-te Strake](#):⁵ Burgemeester Maastricht

--

"Ik vind 'het heel stoer' wat jullie als broer en zus hebben bereikt. 'Armoede heeft geen leeftijd. Het kan je altijd overkomen. Jongeren moeten serieus worden genomen in wat zij zien en doen tegen armoede."

[Arjan Vliegenthart](#):⁶ Directeur NIBUD

--

"Wat jullie doen, doen jullie vanuit het hart, vol passie, integer en bescheiden en dát is besmettelijk. Laat jullie in godsnaam hier niet tegen vaccineren!"

Mirjam Clermonts: Burgemeester Meerssen

<https://meervandaag.nl/2019/05/03/jeugdlijntjes-uitgereikt-aan-juul-en-puck-knols/>

--

"Er zit power in Juupu en het thema spreekt aan want kinderen krijgen het gevoel dat ze iets voor elkaar kunnen betekenen. Het lokale is juist zo belangrijk, daardoor krijg je die betrokkenheid en zo krijg je verbinding in een dorp."

[Marly Heusschen](#):⁷ Wethouder Meerssen

⁴ Juupu. Onze ambassadeur: onze gouverneur Theo Bovens.

<https://www.youtube.com/watch?v=-KAOnuqMAKM>

⁵ Juupu. Juupu bij de burgermeester.

<https://www.youtube.com/watch?v=Qgmk-iBM7ow>

⁶ EenVandaag. (2019, 14 augustus). Juul (17) en Puck (16) sporen middelbare scholieren aan om armoede te bestrijden.

https://eenvandaag.avrotros.nl/item/juul-17-en-puck-16-sporen-middelbare-scholieren-aan-om-armoede-te-bestrijden/?fbclid=IwAR0MZf4kQugUYFkTAZs3vl0-R_wh_RE--rIS6hoFJfW1m5988bx4bxHfZ8

⁷ Meer Vandaag. (2019, 1 december). Juupu en het Stella Maris College zetten zich in voor de Ruggesteun.

<https://www.facebook.com/watch/?v=4084148754944598>



Beleidsplan Stichting Juupu 2021-2023

Missie, visie en doelstellingen

Missie

De Kracht van Juupu zit in de eenvoud van het naar elkaar omkijken vanuit een creatieve vrijheid, mét de bijbehorende verantwoordelijkheid.

Juupu, [een jongeren/burgerinitiatief](#)⁸ dat tot doel heeft bewustwording creëren bij jongeren over wat zij te bieden hebben aan ‘mensen met minder’ en jongeren stimuleren om mensen in hun eigen leefomgeving een helpende hand te bieden.

Juupu is een initiatief van broer en zus Juul en Puck. Om zich heen zagen ze gevallen van armoede. Ze besloten om samen met hun leeftijdsgenoten krachten te bundelen en wat te doen aan dit probleem. Voor, van en door jongeren is de focus en met het motto jong geleerd is jong gedaan!

Juupu organiseert al succesvol inzamelingen op scholen t.b.v. lokale voedselbanken die mensen ondersteunen die niet in aanmerking komen voor de reguliere voorzieningen. Laagdrempelig, eenvoudig met direct effect, kennismaking met inzet voor anderen.

Juupu organiseert ook al [symposia](#)⁹ met als werktitel: What’s in it for me? Egoïsme vs Altruïsme. Jongeren worden geïnformeerd, geconfronteerd, geïnspireerd en geactiveerd aan de slag te gaan met deze stelling met als doel een eigen mening te vormen en handen en voeten te geven aan ambities en dromen. De volgende onderwerpen komen aan bod: Informeren, visie bepaling, introductie maatschappelijke diensttijd.



⁸ Thuis in Maastricht. (2019, 12 maart). JuuPu: een bijzonder jongereninitiatief. <https://www.thuisinmaastricht.nl/juupu-een-bijzonder-jongereninitiatief/>

⁹ Juupu (facebook). (2018, 21 september). Juul presenteert het verhaal achter Juupu. Geraadpleegd van <https://www.facebook.com/juupu.nl/videos/2129842683931704>

Van, voor en door jongeren armoede op een preventieve manier aanpakken.

Verbinding in de wijken leggen, te beginnen bij het bestaande netwerk binnen scholen, organisaties en ondernemers.

Juupu is laagdrempelig, signalerend en preventief.

WIJ GELOVEN...	WIJ WILLEN...	WIJ ZIJN...
<ul style="list-style-type: none">• ...dat iedereen kostbaar, waardevol en uniek is• ...dat iedereen gaven en talenten heeft gekregen die precies bij hem of haar passen• ...dat er voor iedereen een hoopvolle toekomst is• ...dat iedereen daar eigen verantwoordelijkheid in mag nemen	<ul style="list-style-type: none">• ...mensen helpen groeien in hun identiteit• ...mensen helpen hun gaven en talenten te ontdekken, te ontwikkelen en in te zetten• ...mensen helpen op eigen benen te staan en hun plekje in de maatschappij in te nemen• ...mensen onze liefde, tijd en aandacht geven	<ul style="list-style-type: none">• ...inclusief• ...actief• ...creatief• ...vrijgevig

Visie

Waarin onderscheiden wij ons

Bij juupu focussen we niet op de beperking, het tekort, de handicap of het gebrek, maar alle aandacht gaat naar het potentieel, hetgeen dat mogelijk is, het talent, de rijkdom. Door het samen werken aan een gemeenschappelijk doel middels een project zoals de inzamelingen komen zowel de krachten als de kwetsbaarheden van de doelgroep jongeren aan het licht. Op deze wijze dragen alle jongeren gezamenlijk de verantwoordelijkheid in het omkijken naar elkaar terwijl men in beweging is voor een ander.

Door deel te nemen aan een zelfbedacht project, nemen ze de verantwoordelijkheid van begin af aan te organiseren als team en deze in alle facetten ook te behouden. Van, Voor en Door jongeren staat ALTIJD centraal. Degene die geholpen wordt door de projecten die jongeren bedenken, organiseren, uitvoeren, evalueren, delen en vermenigvuldigen zijn secundair van belang, maar nooit leidend. Het leerproces dat deze jongeren opdoen in de gehele organisatie voor en achter de schermen is een essentieel onderdeel van het resultaat van Juupu. Hoe communiceer je met leeftijdsgenoten? Hoe deel je een idee voor een project? Hoe beargumenteer je de reden waarom dit project belangrijk is? Hoe ga je om met kritiek en feedback? Hoe doe je concessies en breng je de beste ideeën samen. Hoe blijf je objectief genoeg om aan de visie en missie te kunnen blijven voldoen en hoe behoud je je subjectiviteit om je eigen mening te blijven uitdragen en delen? Hoe organiseer je een activiteit die nog niet eerder is georganiseerd? Wat heb je nodig om het door jouw bedachte project te kunnen realiseren? Wie heb je hierbij nodig? Welke faciliteiten heb je nodig om dit te doen? Etc....

In het hele proces dat hierboven beschreven staat komen de krachten, talenten, skills en potentieel naar voren, maar juist ook de kwetsbaarheden, onzekerheid, oordeel en tekort. Maar doordat iedereen met een gezamenlijke focus bezig is om de wereld net iets mooier te maken zonder er iets voor terug te verwachten, maakt dit tot alles in balans blijft. Het bespreekbaar maken van moeilijke zaken, die je normaliter niet eenvoudig zou delen met een ander, komen vanzelf aan bod als jongeren als groep samen optrekken in alle lagen van de organisatie. Doordat het einddoel het slagen van het project is zal men als team optrekken om hier gezamenlijk een succes van te maken. Het team is zo sterk als de zwakste schakel? Men is verantwoordelijk voor elkaar, men dient om te kijken naar elkaar, om zo effectief het beste resultaat te verkrijgen.

Door leren om te gaan met uitdagingen, tegenslagen, kritiek, tekort op jonge leeftijd, vergroot je de kans om op latere leeftijd in soortgelijke situaties de juiste stappen te zetten. Denk hierbij aan hoe je communiceert, met wie, hoe je dat doet, wie je in vertrouwen neemt en waar je terecht kunt.

Onderstaand wordt de problematiek/achtergrond waar Juupu aan wil werken beschreven en waarom dat op dit moment belangrijk is.

Veerkracht

Veerkracht is de essentie van om te gaan met de zogenaamde stormen in het leven, de tegenslagen, armoede, gezondheidsproblemen, scheidingen, etc. De wijze waarop je weet om te gaan met problemen in het leven, bepalen of je extern, extra hulp nodig hebt die gerelateerd zijn aan kosten voor het systeem.

Doorbreken van generatie armoede.

Jongeren vanaf jonge leeftijd betrekken in alle gelederen van de organisatie. Van Poster tot aan werving van jongeren, kennismaking met doelgroep, delen met leeftijdsgenoten. Bewustwording van armoede, je bent bij staat en macht een andere draai hieraan te geven in de toekomst.

Kostenbesparing die nog niet zichtbaar is.

(kosten zorg voor mensen die met armoede gerelateerde voorzieningen in aanmerking komen. O.a. bewindvoering, hele zorgsysteem dat gericht is om te begeleiden en uit de armoede te komen).

Jeugd en jongeren

Juupu gelooft niet in van bovenaf geïnitieerde projecten waar jongeren niet om gevraagd hebben. In projecten die een vis aanbieden en na verloop van budget weer vertrekken in plaats van het leren hoe je zelf kunt vissen en de jongeren in staat stelt onafhankelijk en zelfstandig in beweging te blijven. Juupu gelooft in de inventiviteit, het talent en potentieel van jongeren dat enkel gevoed kan worden zodra deze tot ontplooiing gebracht wordt. Juupu bereikt momenteel jongeren in de leeftijd van 12-18 jaar, maar zal uitbreiden naar zowel jeugd 6-12 alsmede jongvolwassenen 18-25. U investeert in de toekomst door zowel jongeren te informeren, te activeren en verantwoordelijkheid te geven zich te ontplooien in het maatschappelijk belang.

Duurzaamheid

Juupu gelooft niet in ballonnen, visitekaartjes, flyers, promotiemateriaal dat milieu belastend is. Juupu gelooft in investeren in reeds bestaande lokale initiatieven, zoals sociale werkplaatsen, die het promotie materiaal op verantwoorde, duurzame wijze produceren.

Juupu de app biedt niet enkel jongeren, maar zeker ook mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt een mogelijkheid op zoek te gaan naar hun talenten door zich VRIJwillig in te zetten voor een ander. Vraag en aanbod worden eenvoudig weergegeven en gekoppeld. Er wordt lokaal en in de mensen zelf geïnvesteerd en dat past prima binnen de kijk op Burgerparticipatie, Positieve Gezondheid. Juupu de app geeft gehoor aan de kanteling van het systeem, de trendbreuk die wij als frissen denkers toejuichen. Burgers krijgen zo niet enkel een stem zich te laten horen, maar ook de tool en daarbij behorende verantwoordelijkheid dat in praktijk te brengen

Effectiviteit

Juupu gelooft niet in het oude systeem van subsidie aanvragen via tenders die resulteren in een papieren verslagen en gesprekken waarin woorden gouden bergen beloven, maar in praktijk niet enkel moeilijk te toetsen zijn, maar ook vaak berusten op onwaarheden en onvolledigheid. Juupu gelooft in het op voorhand onderzoeken van het omschreven beoogde resultaat en het monitoren van dit proces om de effectiviteit optimaal te garanderen. Juupu Web/app is hier ook op toegespitst om voor elke geldverstrekker met 1 druk op de knop inzicht te krijgen in datgene u financiert. Juupu is door jongeren bedacht, voor jongeren bedoeld, door jongeren georganiseerd en uitgevoerd en om die reden laagdrempelig en wederkerig toegankelijk. Juupu spreekt de taal, begrijpt de taal en luistert naar de jongeren die in potentie aangesproken worden in beweging te komen.

Verbinding

Juupu gelooft niet in het vergroten van het reeds bestaande aanbod aan geweldige initiatieven door een stichting of vereniging, met vereist bestuur en achterban, te vormen. We zijn er van overtuigd dat enkel door samenwerking op basis van kennis, ervaring en zonder angst voor functieverlies, concurrentie en inkomstenderving, het gewenste effect bereikt zal worden. Juupu gelooft in sámen, met behoud van vorm en identiteit van elk afzonderlijk reeds bestaand initiatief tot het doel te geraken. Juupu werkt samen met gerenommeerde partijen zoals: Gemeente Maastricht, Gemeente Meerssen, Trajekt, LVO, Porta Mosana College HV, UWC Maastricht, Stella Maris Meerssen, Credo Huis, Athos Maakt. Al deze organisaties hebben door middel van Juupu een laagdrempelige toegang tot jongeren en op deze wijze kan er preventief, informatief en dus effectief opgetreden worden ten aanzien van actualiteiten die betrekking hebben op deze doelgroep. De omliggende sociale initiatieven in de nabijheid van de deelnemende scholen worden in kaart gebracht, betrokken en ondersteund door inzet van deze jongeren tijdens hun maatschappelijke diensttijd.

Armoede

Juupu gelooft niet in het bestaande systeem van voedselbanken en de voorwaarden die gesteld worden om hiervoor in aanmerking te komen. Juupu gelooft in het effectief bestrijden van elke vorm van armoede, praktisch in levensonderhoud, sociaal als in eenzaamheid of verward gedrag, op basis van beschikbaarheid aan middelen en inzet van jongeren. Juupu Inzamelingen zamelt structureel 2 maal per maand producten in voor lokale uitgiftepunten ten behoeve van mensen die in armoede leven, maar niet in aanmerking komen voor de reguliere voedselbanken. Bijvoorbeeld: Alleenstaande moeder die met haar baan net niet rondkomt in haar bestaan en twijfelt of ze niet

beter in de bijstand kan gaan en dan wel bij de reguliere voedselbank terecht kan, maar daardoor haar carrière en netwerk opgeeft. Een eenzame oudere die met schulden kampt en daardoor nog meer in een isolement dreigt terecht te komen. Producten worden gedoneerd door leerlingen en deze worden direct in de eigen omgeving weer uitgegeven aan mensen die met tegenwind te maken hebben. Geen verspilling, geen logistiek drama, geen overheadkosten, enkel ondersteunen van de wijk gerelateerde initiatieven

Ontmoeting en betrokkenheid

Juupu faciliteert ontmoeting voor Jongeren die niet continu op hun gsm willen zitten, maar in contact willen komen met gelijkgestemde jongeren die zich willen inzetten voor een ander. De vrijwilligers van Juupu zijn een afspiegeling van de maatschappij in achtergrond, intellectueel vermogen, gezinssituatie, sociale betrokkenheid, maar ze hebben gemeen dat ze zich belangeloos inzetten voor anderen die met tegenwind te maken hebben. Een groot aantal van de jongeren die zich vrijwillig inzetten zijn anders in denken, durf en doen en om die reden vaak buitengesloten in sociale situaties. Juupu biedt ze een platform om hun talenten te ontplooiën door inzet te tonen ten behoeve van anderen die in armoede leven.



Doelstelling

De Stichting heeft ten doel het creëren en bevorderen van bewustwording onder jongeren inzake de [sociaal-maatschappelijke armoedeproblematiek](#) en hen te activeren om daaraan een bijdrage te leveren en voorts al hetgeen in de ruimste zin met één en ander verband houdt, daartoe behoort en/of daartoe bevorderlijk kan zijn.

Juul & Puck: “Zolang het niet vanzelfsprekend is dat iedereen naar elkaar omkijkt, hebben wij de plicht hier mee door te gaan.”

Winstoogmerk

De Stichting heeft niet ten doel het maken van winst.

Algemeen belang

De Stichting beoogt het algemeen belang.

Werknemers

De Stichting heeft geen werknemers in dienst en verricht haar werkzaamheden door de inzet van vrijwilligers.

Te verrichten werkzaamheden

De Stichting tracht haar doel onder meer te bereiken door:

- het inrichten en beheren van inzamel- en uitgiftepunten op scholen ten behoeve van mensen die met armoede te maken hebben, maar niet terecht kunnen bij de reguliere voorzieningen die hiervoor zijn ontwikkeld;
- bewustwording creëren voor de armoedeproblematiek en te zoeken naar (praktische) oplossingen;
- het bijdragen aan dan wel opzetten van door lokaal gericht;
- platform bieden aan jongeren om gezamenlijk als community eensgezind met dezelfde focus een verschil te maken voor anderen;
- het (laten) organiseren, begeleiden, plannen, uitvoeren en evalueren van praktische activiteiten om daarmee een effectief verschil te maken voor anderen; en het doen aan talentontplooiing alsmede investeren in potentie.

Actueel verslag van de uitgeoefende activiteiten

Juupu organiseert al succesvol inzamelingen op scholen tbv lokale voedselbanken die mensen ondersteunen die niet in aanmerking komen voor de reguliere voorzieningen. Laagdrempelig, eenvoudig met direct effect, kennismaking met inzet voor anderen.

Momenteel ondersteunt Juupu 150 huishoudens via 6 uitgiftepunten, met hulp van 5 scholen.

Juupu organiseert ook al workshop gastcolleges en symposia met als werktitel: What's in it for me? Egoïsme vs Altruïsme. Jongeren worden geïnformeerd, geconfronteerd, geïnspireerd en geactiveerd aan de slag te gaan met deze stelling met als doel een eigen mening te vormen en handen en voeten te geven aan ambities en dromen.

Informereren, visie bepaling, introductie maatschappelijke diensttijd.

Juupu heeft daarnaast als laatste stap een App bedacht die het voor jongeren, en ieder andere persoon die zich in wil zetten voor een ander, eenvoudig maakt om tot duurzame, effectieve en dankbare inzet over te gaan.

De app zorgt ervoor dat aanbieders en vragers van maatschappelijke stages en vrijwilligerswerk elkaar makkelijk kunnen vinden. De app maakt in één oogopslag duidelijk waar jongeren zich voor kunnen inzetten in hun eigen omgeving.



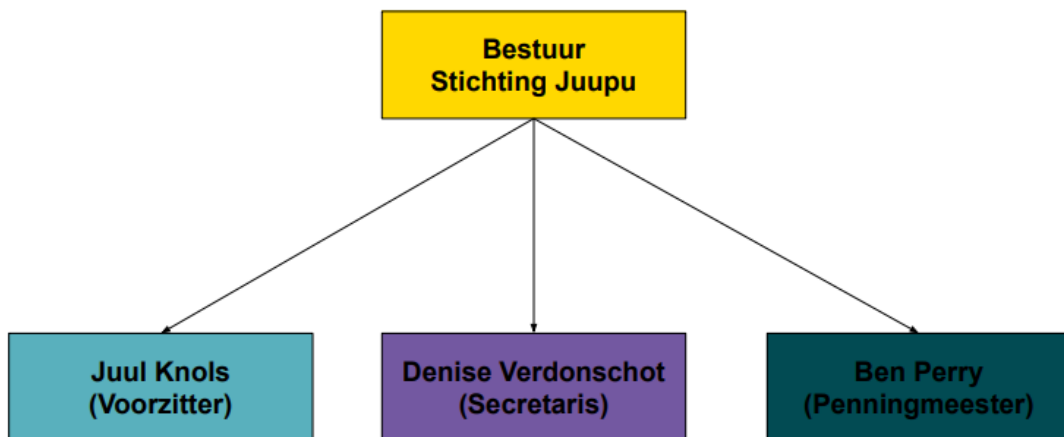
Bestuur en beloning

Bestuur

Het bestuur van de Stichting bestaat uit 3 bestuursleden:

- Juul Knols Voorzitter
- Denise Verdonschot Secretaris
- Bernard Antoine Maria Marcel Perry Penningmeester

Organogram



Beloningsbeleid voor bestuurders

De bestuursleden van de Stichting ontvangen geen andere beloning ontvangen dan een vergoeding voor gemaakte onkosten en een niet bovenmatig vacatiegeld conform het Besluit vergoedingen adviescolleges en commissies.

Beloningsbeleid overig

Juupu heeft geen medewerkers in dienst en werkt met vrijwilligers, die geen andere beloning ontvangen dan een vergoeding voor gemaakte onkosten en eventueel een vrijwilligersvergoeding.

Integriteitseisen

De Stichting en de mensen die rechtstreeks bij de Stichting betrokken zijn, voldoen aan de integriteitseisen.

Financieel & Beleid

Inkomstenwerving

Het vermogen van de Stichting zal worden gevormd door:

- subsidies en andere bijdragen;
- schenkingen, erfstellingen en legaten;*
- alle andere verkrijgingen en baten

*De Stichting kan erfstellingen slechts aanvaarden onder het voorrecht van boedelbeschrijving

Beheer en de besteding van het vermogen van de instelling

De penningmeester beheert het vermogen van de Stichting, welke op het zakelijke bankrekening nummer van de Stichting staat en is daarmee gescheiden van het privé vermogen van de bestuursleden. De bestuurders hebben geen meerderheid in de zeggenschap over het vermogen van de instelling.

De donaties en giften die op deze bankrekening binnen komen, worden in de boekhouding gealloceerd aan het bijbehorende project. Zo is er per project zichtbaar welke gelden er nog te besteden zijn voor dit project. Deze gelden worden alleen ingezet t.b.v. het bijbehorende project.

Kostenstructuur van de instelling

De Stichting houdt zich aan het bestedingscriterium en houdt niet meer vermogen aan dan nodig is voor de activiteiten van de instelling. En zorgt ervoor dat de beheerkosten in redelijke verhouding staan tot de bestedingen.

Prognose komende jaren

	Kosten	Jaar	2021	2022	2023	2024
Totaal: Vaste Personeelskosten			€ -	€ -	€ -	€ -
Totaal: Tijdelijke Personeelskosten (ZZP e.d.)			€ -	€ -	€ -	€ -
Totaal: Vrijwilligersvergoedingen			€ 7.200	€ 7.200	€ 7.200	€ 7.200
Totaal: Kantoorkosten			€ 2.900	€ 2.900	€ 2.900	€ 2.900
Totaal: Bankkosten			€ 240	€ 240	€ 240	€ 240
Totaal: Reis- en verblijfskosten			€ -	€ -	€ -	€ -
Totaal: Verzekeringen			€ 20,00	€ 20,00	€ 20,00	€ 20,00
Totaal: Autokosten			€ 6.652	€ 6.652	€ 6.652	€ 6.652
Totaal operationele kosten			€ 17.012	€ 17.012	€ 17.012	€ 17.012
Inkomsten door giften, donaties en fondsen			€ 17.012	€ 17.012	€ 17.012	€ 17.012
Operationele kosten			€ 17.012	€ 17.012	€ 17.012	€ 17.012
Resultaat			€ -	€ -	€ -	€ -

Administratieve plichten

De Stichting voert een administratie waaruit ten minste blijkt:

- Welke bedragen per beleidsbepaler zijn betaald aan onkostenvergoeding en vacatiegelden
- Welke kosten de instelling heeft gemaakt
- Wat de aard en omvang zijn van de inkomsten en het vermogen van de instelling.

Financiële verantwoording

De Stichting publiceert binnen 6 maanden na afloop van het boekjaar een financiële verantwoording van het laatste boekjaar (en voorgaande boekjaren ter vergelijking) op haar website. Uit deze financiële verantwoording blijkt o.a. de verhouding van de beheerkosten van de Stichting tot de bestedingen.

Deze financiële verantwoording bestaat uit:

- Balans
- Toelichting Balans
- Winst- en verliesrekening
- Toelichting winst- en verliesrekening
- Algemene toelichting over het afgelopen boekjaar

Opheffing

Indien er sprake is van het opheffen van de Stichting, dan zal een eventueel batig saldo van deze Stichting worden besteed aan een ANBI met een soortgelijk doel.

Overzicht van de toekomstige projecten door de organisatie

Project: Starterskit

Investeren in **V**ERMENIGVULDIGEN + **V**ERGROENEN

Inleiding

Juupu heeft voor de starterskit een aantal producten ontwikkeld, om de core-activiteit, de inzameling, vorm en inhoud te geven.

Op dit moment is Juupu actief werkzaam op 3 middelbare scholen en op 2 locaties van VISTA, welke elk een inzamelpunt vormen. Juupu is actief op de volgende locaties:

- Porta Mosana College, locatie Molenweg
- United World College Maastricht
- Stella Maris College Meerssen
- VISTA Maastricht
- VISTA Heerlen



De starterskit voor de pilot bestaat uit:



- Een Stelage rek
- Juupu kratten
- Flyers
- Juupu hoodies
- Keycords met name-tag
- Juupu Handboek
- USB stick met een filmpje over Juupu: ontstaan, visie & missie

Doel van het project

Met de starterskit willen wij scholen informeren over wat Juupu betekent voor de samenleving en ze enthousiast maken om hun jongeren deel te laten nemen aan de inzamelingen en zelf een uitgiftepunt te worden

Project: Marktkramen

Investeren in **V**EILIGHEID

Inleiding

De afgelopen 5 jaar hebben de inzamelingen plaatsgevonden op de deelnemende locaties in de centrale hal. Gezien de ontwikkelingen van afgelopen jaar de gevolgen van de corona-crisis zullen de inzamelingen per direct buiten de locatie georganiseerd worden om geheel volgens de voorschriften de inzameling toch doorgang te kunnen laten vinden.

Deze marktkraam is op duurzame wijze op elke locatie te gebruiken. Inzamelingen bij scholen, bij supermarkten, op locatie zoals de markt, bij bedrijven.



Doel van het project

Mobiele uitgifte en inname punt creëren in weer en wind waarbij Juupu jongeren op een veilige wijze bij elkaar kunnen komen en hun werkzaamheden kunnen voortzetten.

Project: Juupu le-shop

Investeren in **V**ERBINDEN+ **V**OORZIENINGEN

Inleiding

Met 100% kwaliteit en 0% concessies wordt Juupu Le Shop een tastbare zaak. Een plek waar jongeren samenkomen om zich met inzet voor een ander, zelf verder te ontwikkelen. Juupu is een 'totaalconcept', door twee scholieren Juul en Puck gestart en inmiddels uitgevoerd door Juupu scholieren teams op meerdere scholen in Maastricht en Heuvelland. Juupu creëert bewustzijn voor armoede in de dagelijkse omgeving van jongeren en tegelijkertijd wordt hulp ingezet die broodnodig is. Het voortdurende karakter van deze programma's maakt dit nog eens extra duidelijk. [Juupu Le Shop](#) is een plek van verbinding tussen armoedebestrijding en jongerenparticipatie. Een ontmoetingsplek voor de generatie Z: voor wie zich graag inzet voor een ander, daar de ander voor nodig heeft en ook ruimte maakt voor elkaar.

Doel van het project

100% duurzaam en sociaal maatschappelijk verantwoord investeren in een werkplek voor een ieder die zich inspant voor een ander. Dat kan een tijdelijk onderkomen zijn als een anti-kraak locatie, een pop-up locatie in de stad, een ruimte waar logistiek producten opgeslagen kunnen worden. De gehele inrichting wordt gemaakt door jongeren met praktische talenten, te ontdekken en te ontwikkelen. Jongeren die hun plek nu niet goed vinden in een schoolse omgeving of met wat afstand tot de arbeidsmarkt. Deze meubels en ruimtelijke onderdelen worden zo in een fysieke ruimte geplaatst, dat bij vertrek alles zonder schade of voetprint weer verwijderd en hergebruikt kan worden.

Project: Juupu APP

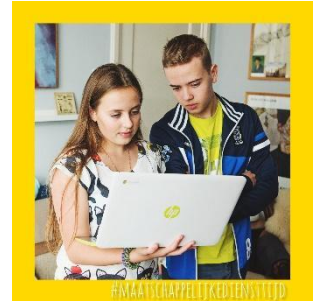
Investeren in **V**ERBINDEN + **V**ERNIEUWEN

Inleiding

Het idee voor [de Juupu app](#)¹⁰ is niet ontstaan door managers of ict'ers. Het idee is ontstaan vanuit de behoefte van de scholieren zelf, de eindgebruikers.

Juupu heeft 3 stappen die leiden tot het uiteindelijke doel:

- Jongerenparticipatie in hun lokale omgeving.
- De inzamelingen en symposia zijn al actief en zeer succesvol gebleken.
- De laatste stap, de app, vereist nog een financiële impuls en zodra die er is, zal niet enkel Juupu 's doel gerealiseerd worden, maar zullen alle bewoners van Maastricht, alsmede alle mooie initiatieven van de stad een tool hebben die datgene doet wat anderen beloven.



Doel van het project

De app zorgt ervoor dat aanbieders en vragers van maatschappelijke stages en vrijwilligerswerk elkaar makkelijk kunnen vinden. De app maakt in één oogopslag duidelijk waar jongeren zich voor kunnen inzetten in hun eigen omgeving. De gemaakte uren worden geregistreerd en vertaald in een portfolio dat van waarde kan zijn bij bijvoorbeeld een vervolgopleiding of het vinden van een werkplek. De app is vriendelijk toegankelijk en geschikt voor jongeren, maar ook voor nieuwkomers, toeristen en mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.

¹⁰ Thuis In Maastricht. (2017, 25 oktober). Jonge vrijwilligers maken vrijwilligerswerk laagdrempeliger en leuker via een app. <https://www.thuisinmaastricht.nl/jonge-vrijwilligers-maken-vrijwilligerswerk-laagdrempliger-en-leuker-via-een-app/>

Project: Talentontwikkeling

Investeren in **V**ERDUURZAMEN

Inleiding

Juupu wil zich inzetten om een SSB keurmerk voor een erkend leerbedrijf te krijgen.

Met dit keurmerk kan Juupu stage- en afstudeerplekken bieden voor de volgende opleidingen:

Commercie

- Junior accountmanager (25132) – Niveau 4

Financieel administratieve beroepen

- Bedrijfsadministrateur (25138) – Niveau 4
- Financieel administratief medewerker (25139) – Niveau 3
- Junior assistent-accountant (25140) – Niveau 4

Marketing, communicatie en evenementen

- Medewerker evenementenorganisatie (25147) – Niveau 4
- Medewerker marketing en communicatie (25148) – Niveau 4

Ondersteunende administratieve beroepen

- Medewerker (financiële) administratie (25149) – Niveau 2

Secretariële beroepen

- Management assistent (25574) – Niveau 4
- Office assistant (Secretaresse) (25573) – Niveau 3

Applicatieontwikkeling

- Software developer (25604) – Niveau 4

Mediamanagement

- Mediamanager (25199) – Niveau 4

Zorg en welzijn

- Maatschappelijke zorgverlening

Doel van het project

Jongeren mee laten denken en werken in de verdere ontwikkeling van Juupu, door ze te helpen en ondersteunen met hun talent ontplooiing.

